

## **En Mode Agir : Impacts de l'industrie de la mode et solutions**

### **Une formation du Réseau des femmes en environnement**

#### **Plan de formation**

##### **Objectif de la formation**

Doter les personnes participantes des outils d'analyse leur permettant de revoir leur rapport à la consommation de vêtement. La formation permet d'abord d'approfondir sa compréhension des impacts environnementaux, sociaux, sanitaires et éthiques liés aux différentes étapes de la chaîne de valeur des vêtements. Les personnes participantes sont ensuite invitées à explorer différentes alternatives afin d'en réduire ces impacts.

##### **Compétences à développer**

Compréhension des impacts environnementaux, sociaux, sanitaires et éthiques de l'industrie de la mode. Compréhension de l'évolution de l'industrie de la mode, du sur-mesure à l'ultra fast-fashion et les caractéristiques de chaque modèle. Capacité à faire des choix plus responsables et à repenser son rapport aux vêtements.

##### **Durée de la formation**

Version courte : 1h à 1h30

Version complète : 2h à 2h30

##### **Modalités de participation**

Disponible en ligne ou en présentiel

##### **Public cible**

Citoyen·nes, organismes et entreprises, étudiant·es  
(secondaire 3 à 5, cégep, université)

##### **Méthodes pédagogiques**

Présentation de contenu théorique  
jeu-questionnaire, discussions

##### **Déroulement de la formation**

La formation est structurée en deux parties :

1. Évolution et enjeux de la mode
  - Évolution temporelle de la mode au regard du cycle de vie d'un vêtement de l'extraction des matières premières jusqu'à la gestion du vêtement en fin de vie. D'autres dimensions comme le type de fibre et l'évolution de la publicité sont aussi abordées ;
  - Les enjeux environnementaux, sociaux, sanitaires et éthiques de l'industrie de la mode;
  - Les défis de l'industrie.
2. Les solutions à notre portée
  - Une réflexion sur le rapport aux vêtements sera menée, avec un objectif d'adopter une nouvelle posture ;
  - Des alternatives à faibles impacts sont présentées afin d'outiller les personnes apprenantes à repenser leur rapport à la consommation de vêtement.

La formation sera rythmée par des jeux et des discussions. Les personnes apprenantes sont invitées à poser leurs questions tout au long de la formation.



## Thématiques abordées

- Évolutions de l'industrie de la mode à travers le temps;
- Fonctionnement et chaîne de valeur de l'industrie de la mode;
- Enjeux environnementaux, sociaux, sanitaires et éthiques de l'industrie de la mode;
- Choix d'un vêtement neuf durable et éthique ;
- Alternatives à l'achat de vêtements neufs ;
- Entretien et fin de vie des vêtements.